

Mr Pierre Echard  
ESA St-Luc - IHECS

2019 - 2020

# DESIGN STRA- TÉGIQUE

## DESIGN CHALLENGE

Comment faire pour que les gens du parvis de Saint-Gilles ne jettent plus leur mégot par terre ?

Céline Bortels  
Elodie Kessler  
Camille Ledune

Louise Léonard  
Clara Mercier  
Victor Peigneur



# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>1. Comprendre</b>	<b>4</b>
<b>2. Observer</b>	<b>9</b>
<b>3. Point de vue</b>	<b>19</b>
<b>4. Idéation</b>	<b>22</b>
<b>5. Prototypages</b>	<b>25</b>
<b>6. Test</b>	<b>29</b>
<b>Conclusion</b>	<b>38</b>

« Pars vite si tu jettes encore ton mégot au sol ! »

# Introduction.

Dans le cadre du cours de design stratégique, nous nous sommes attelés à la création d'un nudge sur base du Design Thinking. Notre groupe pluridisciplinaire s'est très vite formé autour d'une thématique socio-environnementale qui nous touche tous quotidiennement : la pollution environnementale causée par les mégots de cigarettes. C'est une problématique dont on parle souvent mais qui, selon nous, n'est pas assez prise en charge. Tout au long de ce travail, nous avons tenté d'appliquer les grands outils et méthodes du Design Thinking. De plus, nous avons mis le meilleur des compétences de chacun au service de cet enjeu de société.

# 1 COMPRENDRE



Cette première étape est indispensable afin d'acquérir les connaissances nécessaires sur notre sujet. C'est la base théorique qui va nous aider par la suite à se poser les bonnes questions.

Nous avons axés nos recherches sur la responsabilité environnementale et sociale, qui est un des piliers du [Design Thinking](#).

# ENJEUX CONCERNANT LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous nous sommes très vite rendus compte que la cigarette/le tabac est une menace pour le développement durable puisqu'il touche tous les secteurs de nos vies quotidiennes. D'abord, c'est un désastre sanitaire avec **6 millions de décès dans le monde**, le tabagisme représente le premier facteur de risque évitable de maladie. De plus, le tabagisme constitue un cercle vicieux car il est à la fois un facteur important d'aggravation des inégalités sociales et de santé avec une surmortalité parmi les personnes les plus démunies. Ensuite, c'est un coût financier insoupçonné, car les dépenses des budgets de la sécurité sociale dépassent largement les recettes fiscales. Il faut savoir que la santé est un droit fondamental qui est mis en cause directement par l'industrie du tabac au travers de menaces contre les pays visant à empêcher l'adoption des mesures de santé publique. Cette industrie toxique porte donc atteinte au bon fonctionnement de nos démocraties.

Enfin, nous avons choisi de nous concentrer sur le secteur environnemental puisque indéniable aujourd'hui la lutte climatique est primordiale. Les enjeux choisis en rapport avec le développement durable sont les suivants : **eau propre et assainissement, lutte contre les changements climatiques, vie aquatique et vie terrestre.**

Afin de rendre compte de la saisissante réalité que nous avons découverte, nous avons décidé d'exposer simplement des chiffres, qui parlent d'eux-même.

- Chaque année, **6.000 milliards de cigarettes** sont produites dans le monde et nécessitent **22.200 mégatonnes d'eau**. Ceci provoque l'abaissement du niveau des nappes phréatiques ainsi que leur pollution partout dans le monde.
- Les mégots de cigarettes polluent plus les océans que les pailles ou les sacs en plastique. Ces sont les détritiques les plus répandus, **40%** selon l'OMS.
- Un seul mégot peut polluer jusqu'à **500 litres d'eau**. Les filtres des cigarettes se dégradent très lentement, l'un de ses composants, l'acétate de cellulose, est un plastique qui met plus de **10 ans** à se décomposer.
- **137. 000 mégots** sont jetés chaque seconde à travers le monde.  
Chaque année, **200000 hectares** de forêts et de terrains boisés sont coupés pour la culture du tabac.
- Il y a entre **340 et 680 millions de kilos de déchets** qui sont issus de la production de tabac dans le monde.
- Plus de **7.000 substances chimiques toxiques**, dont des cancérogènes avérés pour l'être humain, s'accumulent dans l'environnement.

En bref, tout le cycle de la vie du tabac pollue l'environnement. Quand il est cultivé, de grandes quantités de fertilisants et de pesticides sont utilisées ainsi que des quantités énormes d'eau.

Lorsqu'il est allumé afin d'être consommé, il dégage des substances toxiques dans l'air. Enfin, lorsqu'il est jeté, ses composants se diluent dans l'eau et les sols. Le tabagisme empoisonne les ressources naturelles de la planète et met, du même coup, la vie de diverses espèces animales en péril.

# 4P

## une approche à 360°

Cette approche permet d'avoir une vision à 360° des quatre enjeux qui sont interconnectés. Elle permet également d'avoir une vision large sur les opportunités et les risques que notre sujet entraîne.



### PLANÈTE

#### Opportunités

- dépollution des eaux et terres
- amélioration du tri
- cadre de vie agréable

#### Risques

- beaucoup de ressources nécessaires pour le recyclage des mégots



### PERSONNES

#### Opportunités

- responsabiliser à trier son mégot
- cadre de vie agréable
- influence sur un comportement individuel qui a un impact positif sur le collectif

#### Risques

- nuisance olfactive dû à un regroupement autour de notre dispositif
- attroupement bruyant autour du dispositif



### PROSPÉRITÉ

#### Opportunités

- moins de travail pour les ouvriers communaux parce que moins de ramassage
- création d'emploi pour l'entretien
- facilité de la récolte des mégots

#### Risques

- moins de travail pour les ouvriers communaux donc besoin de moins d'effectif



### PARTICIPATION

#### Opportunités

- on implique les gens dans le processus

#### Risques

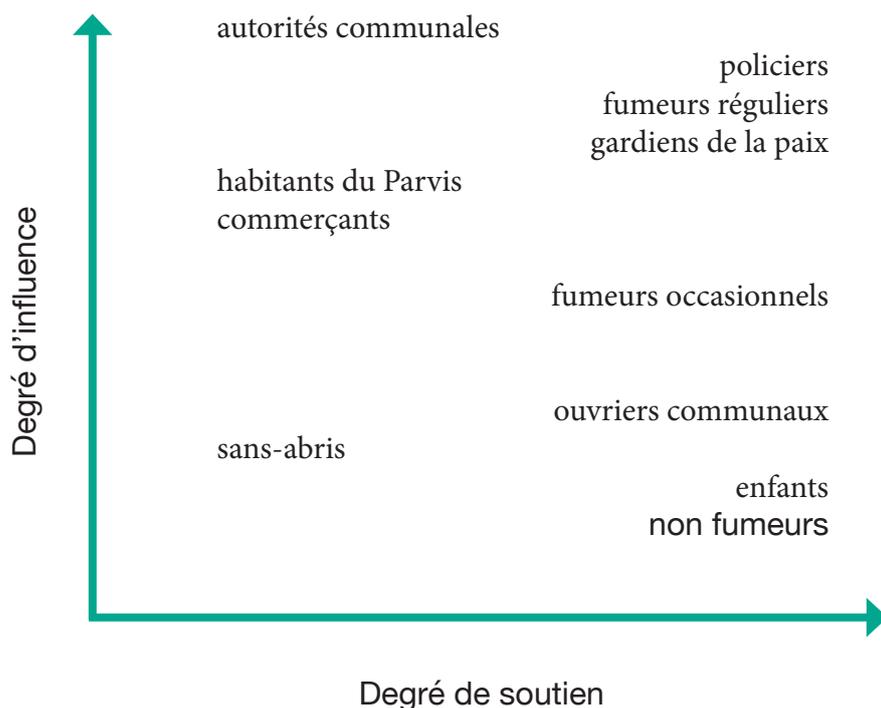
- tomber dans le côté moralisateur
- pousser les gens à fumer

# Parties prenantes

Puisque notre sujet implique divers enjeux importants, nous pensons qu'il concerne une multitude de personnes/public.

**Interne** : Toutes personnes qui fument sur le parvis, occasionnellement ou régulièrement, en terrasse ou en déplacement, de jour comme de nuit.

**Externe** : Toute la communauté du parvis de Saint-gilles est concernée, que ce soit les commerçants, les habitants (adultes comme enfants), les non-fumeurs, les sans-abris. Mais également les ouvriers communaux ainsi que les autorités publiques, policiers et gardiens de la paix qui eux ont une approche différente de la nôtre mais qui vise le même objectif. La Ville de Bruxelles quadruple l'amende d'un mégot jeté au sol : 200 euros.



**Sans-abris** : soutien moyen car ramassent les mégots au sol pour récupérer les filtres pour leurs cigarettes.

**Autorités communales** : degré de soutien moyen car veulent que le parvis soit plus propre mais a un impact sur le paysage urbain.

**Enfants** : n'ont pas d'impact sur la décision mais veulent un environnement plus propre



# OBSERVER



## **1<sup>er</sup> stade : observation passive au Parvis de Saint-Gilles le 31/10**

Contrairement à ce que nous pouvions penser, un changement s'opère dans le comportement des usagers. Les jeunes, particulièrement, font plus attention. Cependant, certaines zones restent des cendriers géants, par exemple au pied des arbres ou, paradoxalement, autour des poubelles.

Nous avons constaté que les gens jettent beaucoup plus leurs cigarettes au sol le soir lorsqu'ils boivent un verre en terrasse ou quand ils ont un verre dans le nez près des bars. Les autres personnes qui jettent principalement leurs mégots par terre sont les personnes en déplacement rapide sur le parvis, pour aller d'un point A à un point B ou pour attendre un transport en commun. Cela reste encore un réflexe pour la plupart des usagers.

Une partie de la population n'est pas encore conscientisée aux effets néfastes des mégots et ne se rend pas vraiment compte qu'il s'agit d'un déchet comme un autre. Dans l'inconscient collectif, les gens savent qu'une cigarette pollue mais ils ne connaissent pas les impacts concrets.

## 2ème stade : interviews usagers au Parvis de Saint-Gilles le 15/11.

### Les questions :

- “ Fumez-vous ? “
- “ Que faites vous de votre cigarette quand vous êtes assis en terrasses ou posé à un endroit ? ”
- “ Que faites-vous de votre cigarette quand vous êtes en déplacement, en mouvement ? ”
- “ Considérez vous le mégot comme un déchet ? “

### Les réponses :

En orange : justification du cendrier portable

En bleu : justification de la signalétique au sol

**14 personnes interviewées sur le Parvis de Saint Gilles.**

■ **Couple de deux jeunes dans la vingtaine en terrasse :**

Jettent souvent leurs cigarettes dans un cendrier. S'il n'y a pas de cendrier, ils les jettent dans une tasse ou dans un verre. **S'il n'y a pas de poubelle, ils les gardent dans leurs poches, souvent cela pue.** Ils considèrent le mégot comme un déchet.

■ **Octogénaire en terrasse :**

Il jette ses mégots par terre car il n'y a pas de cendrier dehors. Il n'y a pas de cendrier car ceux-ci se font voler. Il ne fume que quand il est assis et ne fume pas en mouvement. Il considère le mégot comme un déchet mais cela ne l'empêche pas de le jeter.

■ **Groupe de 3 sans-abris dans la soixantaine :**

Deux d'entre eux essaient de jeter dans la poubelle et non par terre. Ils considèrent le mégot comme un déchet. Pour eux, il faudrait fumer sans filtre et se limiter à la feuille et au tabac pour éviter la pollution, car le filtre est difficilement détruisable. Pour eux, **il manque de cendrier de rue.** La troisième s'en fiche et jette par terre. Elle en a "rien à foutre", la seule chose qui pourrait l'en empêcher est une amende salée. C'est juste **un réflexe sans y penser.**

■ **Quarantenaire en terrasse :**

**Garde sa cigarette dans sa poche s'il ne trouve pas de cendrier.**

Cela arrive qu'il la jette par terre quand **il ne s'en rend pas compte et fait ce geste par réflexe.** Selon lui, on n'a pas assez conscience que la cigarette est un déchet.

■ **2 femmes dans la cinquantaine d'année posées devant l'entrée du métro :**

Jettent dans un cendrier quand il y en a un sinon essaient de le coincer dans les coins de mur. Elles essaient d'éviter de les jeter à même le sol. (ce qu'elles ont fait 2 minutes après notre discussion)

■ **Homme ne parlant pas bien le français en terrasse dans la cinquantaine :**

**S'il n'y a pas de cendrier, il garde la cigarette dans sa main.** Pour lui, c'est un manque de respect. Cela reste notre monde, on doit le respecter, c'est la moindre des choses. C'est une vie en communauté et un respect mutuel des uns envers les autres. Il ne comprend pas ceux qui la jettent encore par terre.

■ Homme dans la vingtaine en terrasse :

Il fume. Il la jette parfois par terre. Cela n'est pas un geste conscient et il le fait plus **par réflexe**.

■ Barman dans la vingtaine :

Jette sa cigarette par terre quand il est sur le Parvis de Saint-Gilles car il passe ensuite le balai sur la terrasse de son bar. Ils ne mettent plus de cendrier **car ils sont volés ou cassés**. C'est plus simple selon lui que tout le monde la jette par terre et qu'il ramasse l'ensemble par après.

Quand il est sur une place ou en terrasse à des endroits qui n'utilisent pas le même fonctionnement, **il la jette dans une poubelle**.

Pour lui, il faudrait faire une campagne de sensibilisation et revenir au geste même de l'utilisateur qui est devenu un réflexe et une habitude. Même si "c'est chaud de changer une habitude".

■ Homme dans la vingtaine :

**Il a toujours un cendrier portable sur lui**, il évite de le jeter par terre. L'amende et la réprimande est ce qui l'empêche de le faire plutôt que le côté écologique.

■ Homme dans la quarantaine en terrasse :

**Il jette toujours sa cigarette dans un cendrier**. Quand il n'y en a pas sur la table, va demander à l'intérieur du bar pour en avoir un. Sinon il les jette dans une poubelle. C'est une question d'éducation. Le mégot est un déchet. Il ne sait pas ce qui existe déjà pour dissuader le comportement des utilisateurs mais **il faudrait vraiment des cendriers de rue**. Peut-être sous forme de plot, de bornes.

+ voir 4 interviews vidéo

# Cartes empathie

## Avant le nudge :

Usager : Fernando

**Says** : On n'a pas assez conscience que la cigarette c'est un déchet comme un autre ( et même encore + polluant ). Il n'y a pas assez de cendriers. Il trouve que jeter sa cigarette par terre c'est mal et qu'il aimerait faire des efforts.

**Does** : Pour l'instant, si il y a un cendrier à proximité il l'a met dedans, sinon il a encore tendance à la jeter par terre.

**Thinks** : Il ne se questionne pas vraiment et c'est plus par réflexe qu'il agit mais il désire quand même un monde meilleur pour ses enfants et donc serait prêt à agir si c'est facile.

**Feels** : Il se sent dans tout les cas impuissant. Il pense qu'un mégot de plus ou de moins de change plus rien.

## Après le nudge :

Usager : Fernando

**Says** : On n'a pas assez conscience que la cigarette c'est un déchet comme un autre. Il constate que trouver un endroit pour jeter son mégot n'est finalement pas si compliqué, en plus il y a une super nouvelle signalétique qui facilite la direction vers des cendriers sur le Parvis!

**Does** : Il a fait l'effort de repérer les cendriers sur son chemin et à proximité. Il fait attention au pavés de couleurs de la signalétique. Maintenant, il garde son mégot en main jusqu'au prochain endroit où la jeter.

**Thinks** : Cela lui parait maintenant impensable de jeter sa cigarette au sol depuis qu'il a été conscientisé. Il est révolté par ceux qui le font encore sans se poser de question car finalement, c'est si facile. Il estime que chaque action compte et qu'il faut continuer à sensibiliser les gens.

**Feels** : Il se sent toujours impuissant face aux comportements des autres ( ceux qui la jettent encore ), mais content de pouvoir à son échelle avoir un micro impact, car chaque mégot compte.

# Personae

L'humain est placé au centre de notre réflexion. C'est pourquoi nous avons tenu à créer des personae qui pourront traduire les besoins et les motivations de nos utilisateurs potentiels.

Pour ce faire, nous avons d'une part analysé les profils des personnes interviewées et d'autre part agrémenté ses analyses d'observations hebdomadaires dans le quartier ciblé. Deux typologies types d'usagers se sont dessinées.

Ce travail nous a beaucoup servi au cours de la phase de prototypage car nous avons pu élaborer des scénarios afin de savoir pourquoi nos personae utiliseraient notre nudge.



## **Fernando Da Silva**

37 ans

Portugais

Situation familiale : divorcé, 2 enfants

Profession : cuisinier

Fumeur régulier

**Son histoire :** Fernando travaille en cuisine depuis ses 14 ans. Il s'est installé en Belgique par amour pour son ex-femme, Agathe. Ils se sont séparés car leurs modes de vies n'étaient pas compatibles mais il la regrette tous les jours. Il travaille dans un restaurant de burgers au parvis de Saint-Gilles afin de pouvoir s'occuper dignement de ses enfants qu'il aime plus que tout. Lors de sa semaine de garde, il s'occupe de ses enfants au mieux, va les déposer et vient les rechercher à l'école. Lorsqu'il est libre, Fernando aime faire la fête avec ses amis. Il fume environ un paquet par jour.

### **Ses centres d'intérêt :**

- La cuisine mais différente de celle qu'il fait au travail
- Le tennis. Il n'a jamais eu l'occasion de pratiquer mais il trouve cela un sport noble
- Ses enfants. Son sang, sa chaire, il serait prêt à tout pour eux.

### **Ses besoins :**

- Sécurité physique et morale
- Des revenus et ressources
- Un logement qui garantit une stabilité familiale et un environnement sain pour ses enfants
- Être entouré par sa famille et ses enfants
- Rester fiable auprès de son entourage

### **Ses peurs :**

- Un avenir incertain, financier ou au niveau de sa santé
- Se retrouver sans ses enfants, lorsqu'ils prendront chacun leur envol

### **Ses habiudes :**

- Lever tôt : 6h/ Coucher tard : 00h
- Se déplace à pieds ou en Scooty
- Fume beaucoup lors de ses déplacements ou de ses pauses
- Rythme de vie intense

### **Ce qu'il aime :**

- Manger une pizza devant un bon film d'Almodovar avec ses enfants
- Boire une bière au «Verschuren» avec ses collègues après une longue journée.

### **Ce qu'il n'aime pas :**

- La circulation excessive dans son quartier qu'il juge polluante et dangereuse
- Les politiciens qu'il trouve déconnectés de la réalité
- Les jeunes qui boivent toute la nuit sur le Parvis sans respect

### **Sa motivation :**

- Laisser une planète en bonne santé pour les futures générations
- Pour le maitien en ordre de son quartier qu'il préfère sans mégot, le trouvant plus paisible.



## **Juliette Dupont**

21 ans

Française

Situation familiale : célibataire

Profession : étudiante en développement culturel à l'ULB

Fumeuse occasionnelle

**Son histoire :** Juliette est née à Lyon. Ses parents sont séparés depuis son plus jeune âge. Elle a un petit frère qui vit en France avec sa maman. Après son bachelier, Juliette a fait sa licence à Bordeaux. Elle est venue compléter sa formation ici à Bruxelles qu'elle considère comme une capitale importante et active. Elle habite dans un appartement à deux pas du Parvis en colocation. Colocataires qui sont devenues ses meilleures amies. Son rêve serait de créer une ASBL qui rassemblerait plusieurs événements culturels.

### **Ses centres d'intérêt :**

- Voyager. Elle est partie très tôt de chez elle et adore découvrir de nouvelles langues, cultures et pays.
- La politique. Elle n'aime pas la politique actuelle, c'est pour ça qu'elle ne vote pas en France. Mais elle est fort intéressée par les mouvements émergents

### **Ses besoins :**

- D'appartenance à un groupe d'amis par lequel elle se sent aimée et soutenue.
- De s'accomplir professionnellement et de se réaliser en tant que personne

### **Ses peurs :**

- Vieillir. Juliette a peur de perdre ses souvenirs, sa motricité,...
- L'avenir écologique incertain

### **Ses habitudes :**

- Pendant la semaine, elle est très assidue. Elle se lève tôt et va tous les jours en cours
- Le week-end, par contre, elle aime sortir. Elle débute souvent ses soirées au Parvis puis sort en boîte
- Elle évite de fumer en semaine mais sa volonté diminue le week-end avec l'alcool

### **Ce qu'elle aime :**

- Faire la fête et rencontrer des gens
- Faire des sorties culturelles
- Rentrer chez elle en France pour les fêtes
- Son indépendance à Bruxelles

### **Ce qu'elle n'aime pas :**

- Les inégalités
- La discrimination

### **Motivation :**

C'est l'occasion d'un geste basique et quotidien pour lutter contre le réchauffement climatique qui l'angoisse

# Parcours usager

**Persona** : Fernando Da Silva

**Scénario d'usage** : Il travaille dans l'HORECA près du Parvis et prend quelques pauses pour aller fumer.

	Conscientisation	Considération	L'achat	L'intégration	Plaidoyer
Actions usagers	<p>Il est tombé sur un article sur les réseaux sociaux sur l'augmentation du prix des amendes pour les cigarettes jetées par terre.</p> <p>De plus, il a remarqué une nouvelle signalétique près du Parvis autour de la cigarette.</p>	<p>En s'y intéressant, il réalise que la signalétique mène aux cendriers les plus proches.</p> <p>Il se renseigne sur l'impact d'une cigarette mise par terre via d'autres articles</p>	Il choisit d'essayer de faire l'effort de ne plus la jeter par terre.	<p>Il fait attention à la disposition des poubelles/ cendriers sur son parcours (pour éviter de la jeter par terre)</p> <p>Il fait l'effort de se déplacer jusqu'à l'un d'eux ce qui est facilité par la signalétique mise en place au Parvis de Saint Gilles.</p>	<p>Il essaye de convaincre ses amis/son entourage.</p> <p>Il explique que c'est encore plus facile via la signalétique sur le Parvis.</p>
Points de contact	<p>Via réseaux sociaux</p> <p>Via la place du Parvis munie d'une nouvelle signalétique</p>	<p>Via internet (plus généralement) grâce à différents articles</p> <p>Moteur de recherche</p> <p>Pages d'articles</p>		<p>Dans son quartier (Saint Gilles)</p> <p>Sur ses trajets</p> <p>À ses pauses</p> <p>Aux bars</p>	<p>Il en parle autour de lui et partage les articles sur lesquels il est tombés</p> <p>Sur le Parvis quand il boit un verre avec ses potes, il leur montre</p>
Émotion	Pas content	Vraiment pas content, choqué de tout ce qu'il apprend autour de la cigarette et de l'impact de sa pollution.	Il se sent satisfait de sa prise de décision.	Il est fier de lui et trouve ça facile.	À la fois content de faire une bonne action et à la fois frustré/désespéré
Point de douleur	Purée, l'amende coûte cher!	Il voit énormément d'articles et la problématique est énorme, il se sent dépassé			Frustré/désespéré de voir qu'il y a encore tellement de gens non sensibilisés et sans intérêt
Solutions pour y remédier		Faire le tri dans les articles et plutôt se tourner vers ceux constructifs Et en tirer le positif		Il suit la signalétique, c'est facile!	<p>Montrer/ expliquer aux autres que c'est simple</p> <p>Partager ce qui lui, l'a sensibilisé !</p>

Parcours initial



Parcours après conscientisation



# 3

## Point de vue



### Analyse personnelle

Il y a plusieurs raisons au fait de jeter encore son mégot par terre :

- Le manque d'infrastructures appropriées (cendriers, poubelles) à certains endroits clés comme les arrêts de bus, les bouches de métro, les sorties de lieux de travail, de facultés, de bars, etc.
- Le manque de sensibilisation et de connaissance sur l'impact des mégots : certaines personnes pensent que le mégot est totalement biodégradable et se permettent ainsi de le jeter par terre.  
D'autres pensent qu'étant donné sa petite taille, il n'a pas vraiment d'impact.
- L'effet boule de neige : étant donné le nombre de mégots de cigarettes déjà par terre, dû notamment à la difficulté de ramassage, certaines personnes jettent par mimétisme (il en va de même pour les chewing-gums par exemple).
- Le plaisir d'envoyer valser son mégot qui fait souvent partie du rituel "pause clope". Ce geste est pour certain systématique voire quasi inconscient.

# Design challenge

Nous avons choisi de nous concentrer sur les enjeux environnementaux liés au jet des mégots par terre.

Notre questionnement primordial était : comment pourrait-on inciter les fumeurs à ne plus jeter leurs mégots par terre en les sensibilisant à l'impact sur l'environnement ?

# Idéation



Concernant le moment d'idéation, nous avons procédé en deux étapes. D'abord, nous avons fait des recherches sur différents sites internet d'inspiration (Pinterest, Instagram, Twitter, Curioos, Behance, AA13) afin de savoir ce qu'il se faisait déjà en la matière et pour connaître les bonnes pratiques existantes.

Ensuite, pour aller plus loin dans l'innovation, l'activité effectuée en classe nous a vraiment aidés à débloquer notre imaginaire et créer une quantité d'idées.

1.



**Critique** : peut-être que sous cette forme de cendrier, cela va donner l'habitude aux fumeurs de jeter leurs cigarettes au niveau du sol, habitude qu'on essaie d'éviter.

2.



**Critique** : incite les gens à fumer pour faire en sorte que leurs votes aient une influence.

3.



4.



**Critique** : très moralisateur

5.



6.



7.



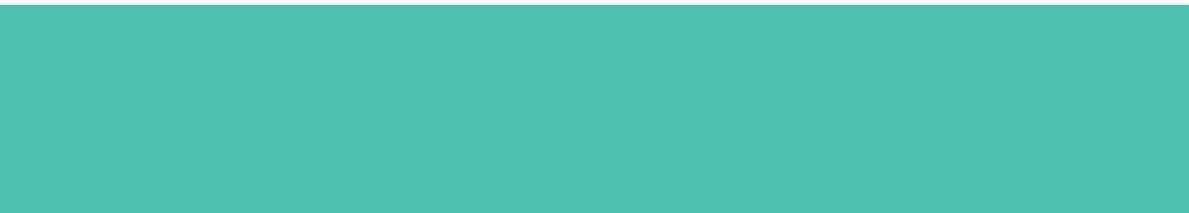
Critique : très moralisateur

# 5

## Prototypages



Suite à l'étape d'idéation, nous sommes passés au stade plus concret, le prototypage. Pour ce faire, nous avons sélectionné ensemble les meilleures idées.



## Prototype 1



Faire un cendrier avec un compteur pour que le nombre de cigarettes jetées dedans augmente à chaque cigarette. Stimule les gens à y jeter leur mégot pour y voir le chiffre augmenter.

## Prototype 2



Signalétique au sol reprenant les dalles de la place. Jouer sur une couleur flash. La signalétique avec des flèches se rapporte au cendrier de la même couleur.

Prototype 3



Cendrier avec la tête d'une personnalité connue détestée (ex: Trump) pour qu'on y jette le mégot dans sa bouche. Une phrase choc style : "pourrissez sa santé à lui plutôt que celle de la planète".

Prototype 4



Cendrier portable distribué partout sur la place. Phrase choc avec la quantité de litre d'eau économisée ou autre fait marquant.

Prototype 5



Cendrier en forme de jeu “flipper”, créer un jeu pour l'utilisateur qui jette son mégot.

# 6

■ Test

Afin de soumettre nos idées à notre public cible, nous avons réalisé une troisième sortie.

### 3<sup>ème</sup> stade : interview des usagers au Parvis de Saint-Gilles le 20/11

	« Bah je le mets par terre quoi ... »	Direction les égouts	Votre mégot ? Si cendrier pas loin, ok, sinon tant pis	Je marche sans faute jusqu'au prochain cendrier/poubelle	J'ai mon cendrier portable	Autre
16 personnes au total	4	1	6	4	1	/

### Soumission d'idées

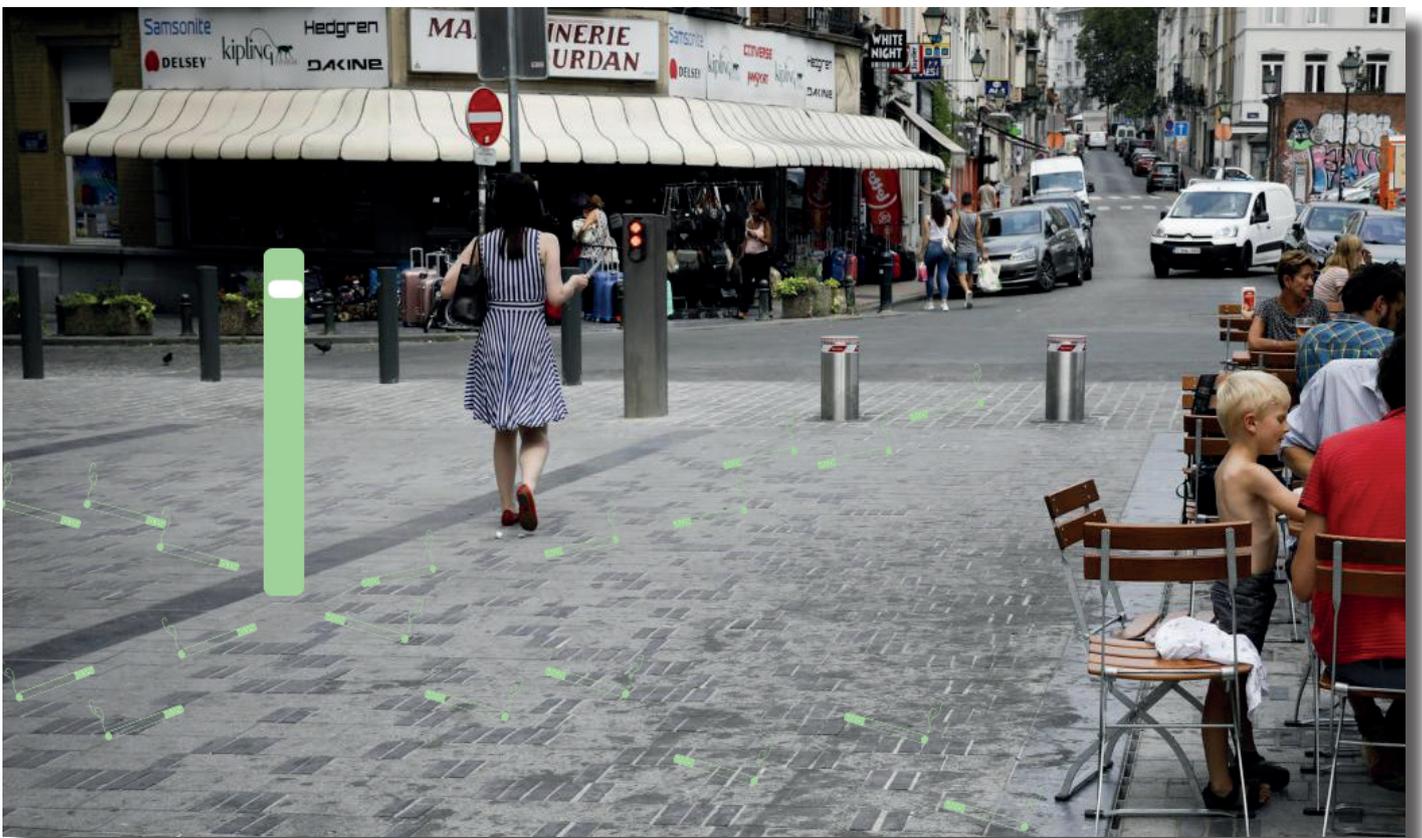
	Le plus amusant	Le plus percutant	Le plus approprié à l'espace public	Le plus efficace	Le plus inutile
Trump	7	2	0	1	7
Cendrier portable	2	2	4	5	0
Signalétique au sol	2	5	9	6	1
Flipper	2	2	2	1	5
Compteur	2	2	1	1	1

### Déduction

Le nudge qui remporte le plus de succès auprès des personnes interviewées est la signalétique au sol. Néanmoins, le cendrier portable n'est pas à négliger car il suscite un certain intérêt auprès des usagers. Peut-être faudrait-il allier les deux afin d'encourager au mieux les usagers ?

En partant de cette conclusion, nous avons retravaillé le nudge de signalétique au sol afin d'obtenir quelque chose de plus abouti et plus percutant.

**Nudge 1** : Signalétique fluorescente qui permet d'être vue aussi bien en journée que le soir et d'attirer l'oeil des fêtards des bars. Des cigarettes permettent d'arriver au cendrier, comme si c'était des pas à suivre.



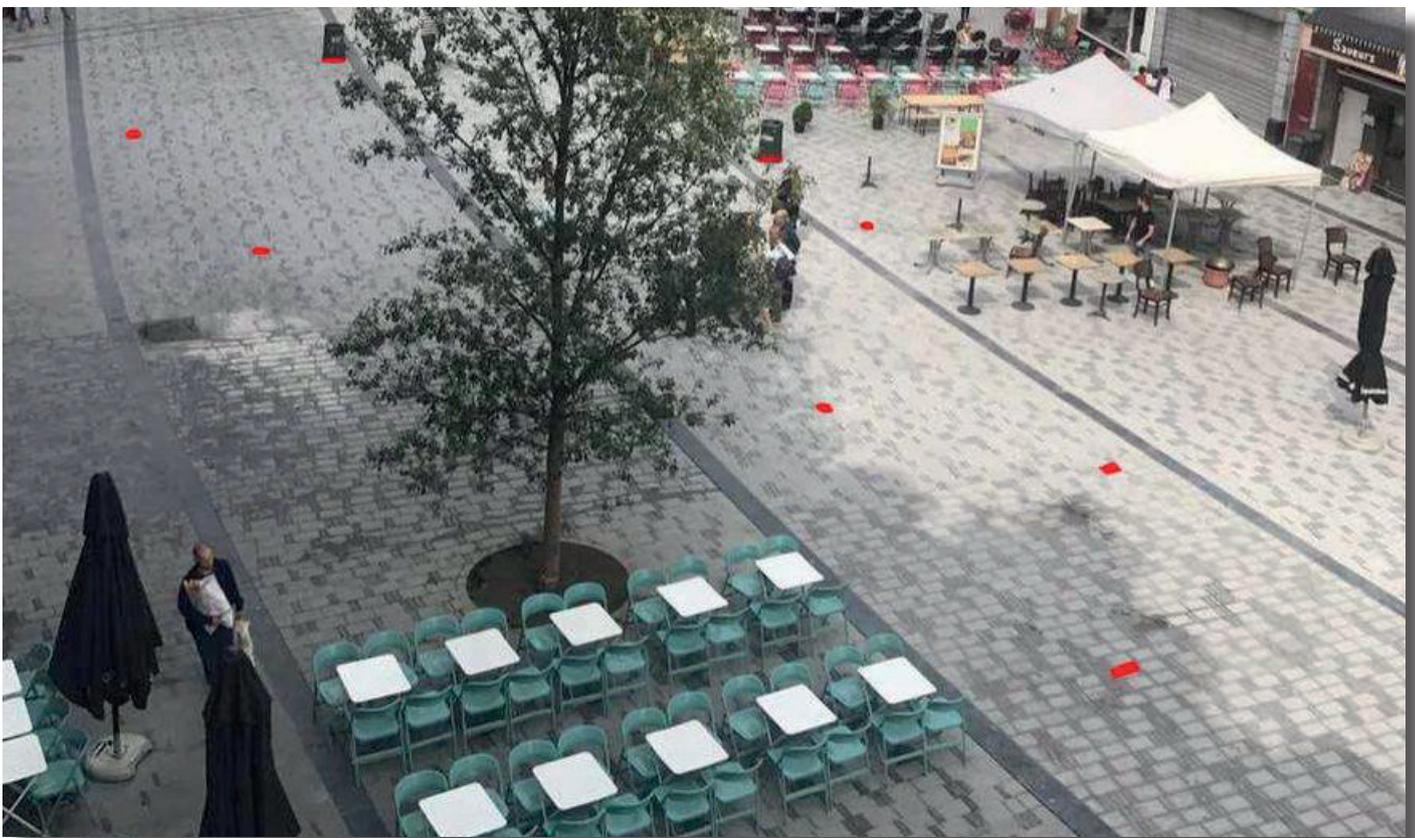
**Nudge 2** : Signalétique au sol partout sur le Parvis avec des phrases sur la cigarette. Ces «vagues» mènent à un cendrier central.



**Nudge 3** : Signalétique unique, grand marquage au sol style graffiti pour interpeller.



**Nudge 4** : Signalétique intégrée aux pavées du Parvis, en rouge disséminé un peu partout avec des messages qui encouragent à aller jusqu'aux poubelles déjà existantes.



↑  
UN PEU  
PLUS LOIN

Sur les dalles du Parvis

↑  
ENCORE  
UN PEU

↑  
PAS ICI

↑  
À 10 MÈTRES

C'EST ICI, BRAVO !

BIEN ARRIVÉ !

Devant les poubelles du Parvis

**Nudge 5** : Rédaction de petits messages sur les sous tasses des bars. Encourager les gens à avoir de bons réflexes comme habitudes.



**Nudge 6** : Mise en place de messages aux arrêts de bus ( où beaucoup de fumeurs ET de mégots par terre )



# Résultat final

	Le plus visible	Le plus utile	Le plus drôle
Nudge 1	12	9	2
Nudge 2	6	4	7
Nudge 3	9	/	5
Nudge 4	3	7	5
Nudge 5	/	2	5
Nudge 6	1	7	1

# Conclusion



- Il faudrait de toute façon distribuer gratuitement des cendriers portables
- La campagne d’affichage pour la sensibilisation semble importante
- Il faut un cendrier grand et visible tout en réfléchissant à l’intégrer joliment dans le paysage afin que ça ne gêne pas l’aménagement du Parvis
- Il faudrait allier plusieurs nudges à l’aide d’un code couleur par exemple pour obtenir un résultat visuel cohérent.