

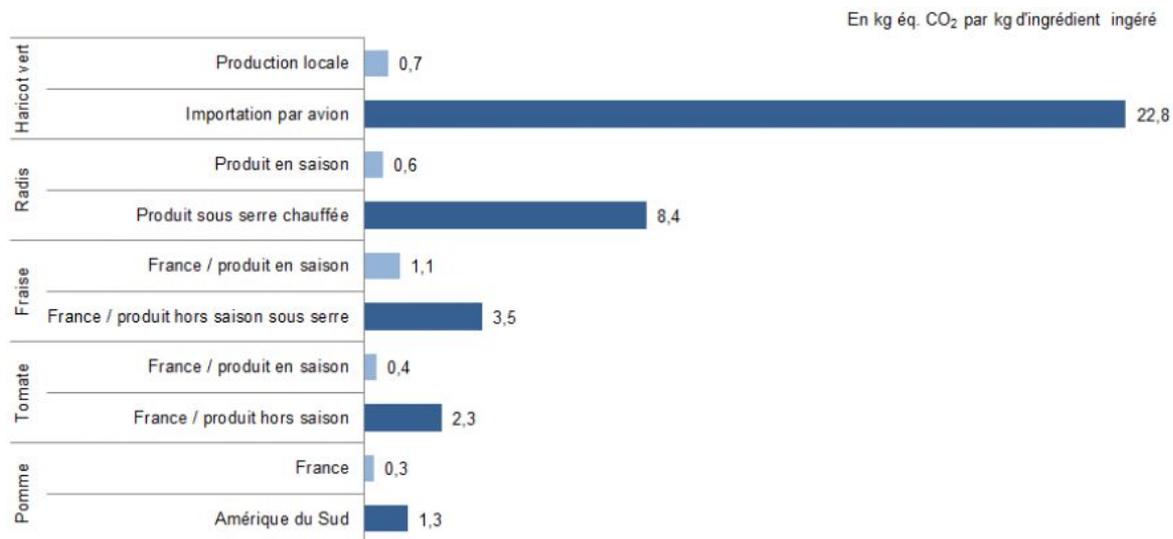


NUDGE FRANCE
LES LOCOVORES
"BIODIVERSITÉ"

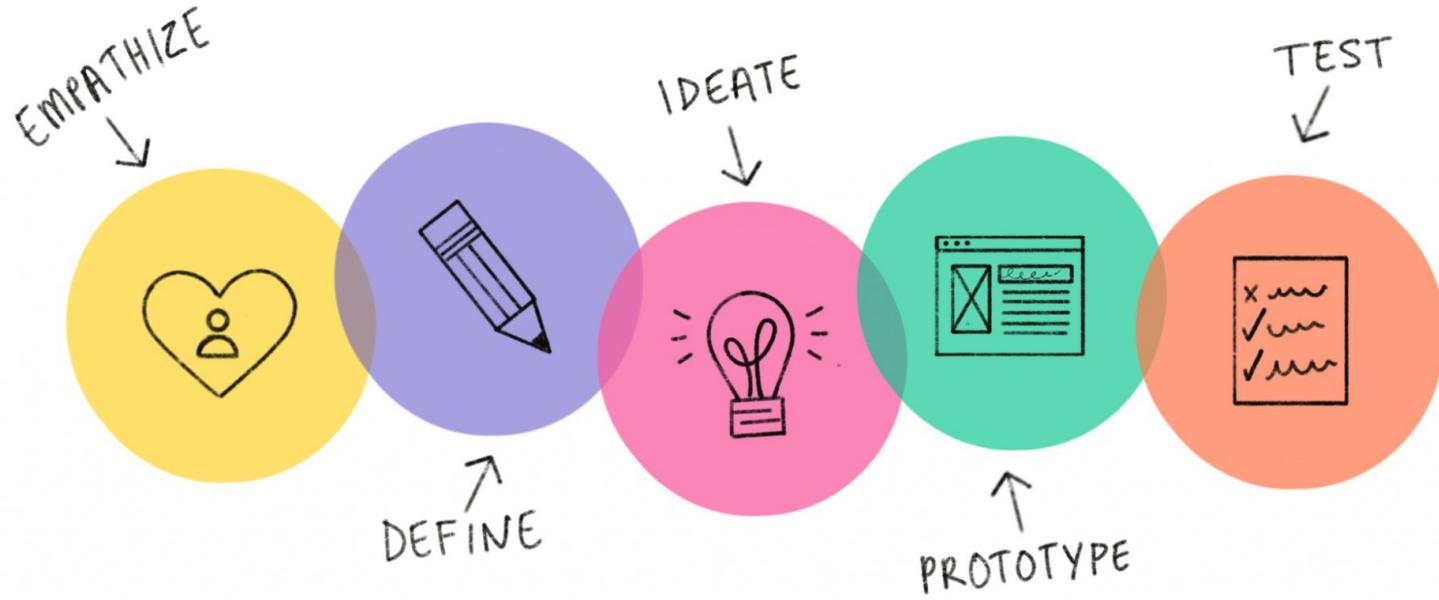
A close-up photograph of fresh green leafy vegetables, likely spinach or chard, covered in numerous water droplets. The leaves are vibrant green with some purple veins, and the background is dark, making the leaves and droplets stand out. The text is centered over the image.

**L'IMPACT
DE NOS HABITUDES
ALIMENTAIRES SUR
LA BIODIVERSITÉ**

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ASSOCIÉES À QUELQUES FRUITS ET LÉGUMES, SELON LEUR MODE DE PRODUCTION



Source : Ademe, FoodGES, juin 2016



DESIGN THINKING



EMPATHIE



Un supermarché de grande distribution

Une épicerie de proximité



Un magasin Bio

ÉTUDE DU TERRAIN



INTERVIEWS DANS LES MAGASINS

*"Il faut le savoir, C'est pas en magasin que je vais apprendre ce qui est local et de saison. Je ne fait pas l'effort à cause du **manque d'informations.**"*



- Arthur et Marie, 23 ans



*"C'est **impossible de repérer ce qui est local et de saison** en magasin. Je regarde avant de faire mes courses."*

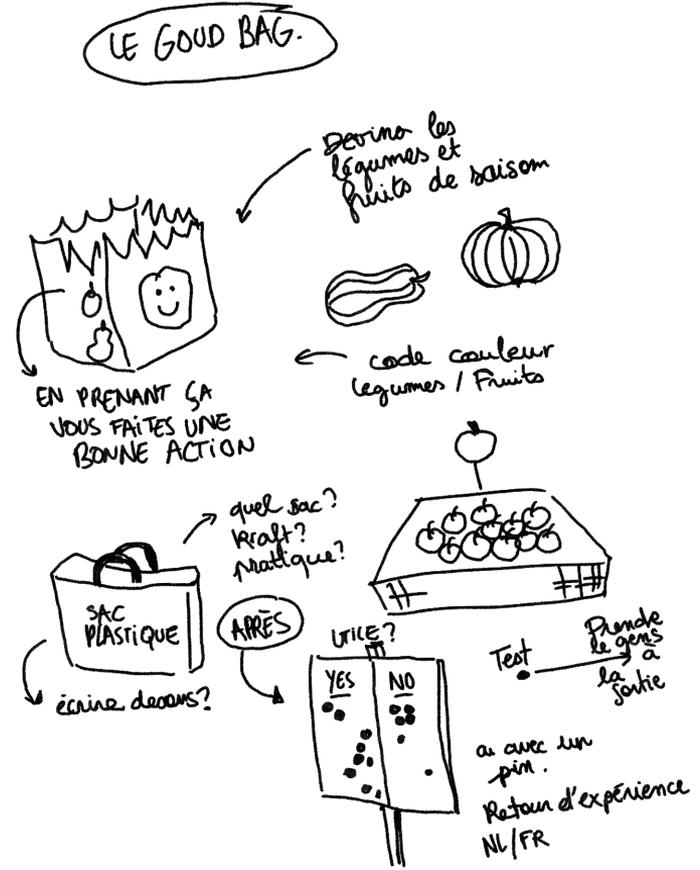
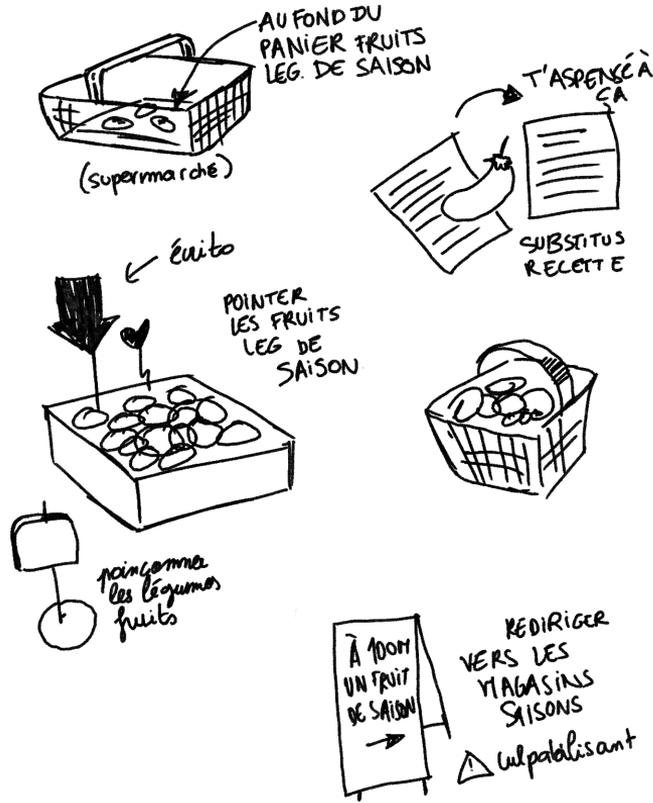
- Fabrice, 30 ans

DESIGN CHALLENGE

COMMENT ENCOURAGER
LES USAGERS À LA CONSOMMATION
DES LÉGUMES LOCAUX ET
DE SAISON ?



IDÉATION



DIFFICILE

MISE EN ŒUVRE

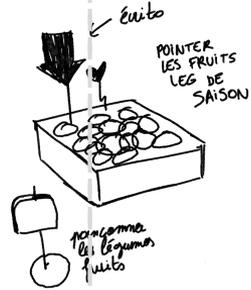
FACILE

COMMUN

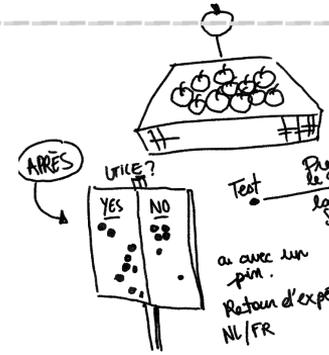
ORIGINAL



REDIRIGER
VERS LES
MAGASINS
SAISONS
⚠ vulgabilisant



LE GOOD BAG.



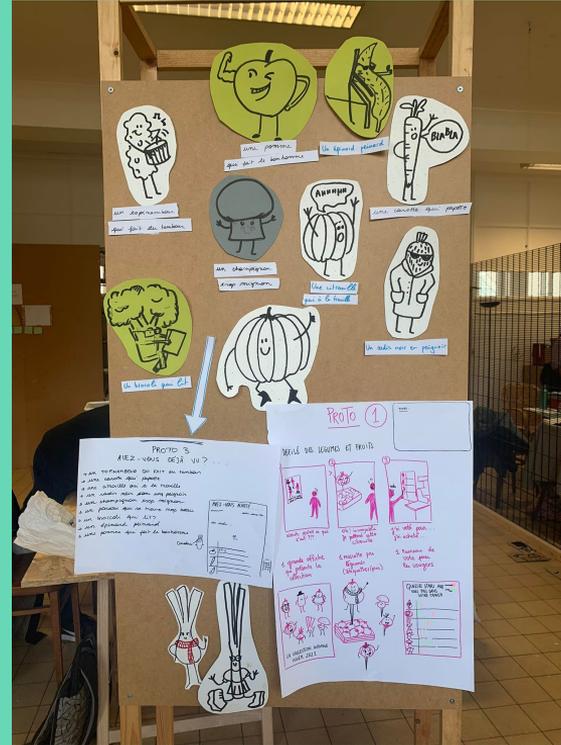


PROTOTYPAGE



Election des légumes du mois

Collection automne-hiver des légumes





PROTOTYPAGE

CE QUE NOUS POURRIONS AMÉLIORER

Nous aurions pu installer nos **prototypes** dans différents points de vente pour **tester leurs efficacités et intérêt auprès des usagers.**



AFFICHE ÉLECTORALE CANDIDAT



SOIS
BRAVE
VOTE
BETRAVES!

- ✓ BON POUR LE CŒUR
- ✓ ANTIOXYDANT

N° 1 : **BETRAVE**

IHECS 



CHOUX UN JOUR
CHOUX TOUJOURS

- ✓ RICHE EN MINÉRAUX
- ✓ SOUÈGE LES ANGIÈRES ARTICULAIRES

N° 5 : **CHOUX**

IHECS 



SOIS PAS
SOTTE
VOTE
CAROTTE!

- ✓ BONNE POUR LA PEAU
- ✓ VITAMINE B, A, K, C

N° 3 : **CAROTTE**

IHECS 



VOTEZ
POIREAU
VOUS EN
DEVENDREZ
ACCRO!

- ✓ RICHE EN POTASSIUM ET FIBRES
- ✓ BON POUR LE CŒUR

N° 4 : **POIREAU**

IHECS 



N'AYEZ PLUS
LA TROUILLE
VOTEZ CURCUBITACÉ!

- ✓ ANTIOXYDANT
- ✓ RENFORCE LE SYSTÈME IMMUNITAIRE

N° 7 : **CURCUBITACÉS**

IHECS 



FAITES LE PLEIN
D'ÉNERGIE
VOTEZ
BROCCOLINI

- ✓ ANTIOXYDANT
- ✓ RICHE EN FIBRE
- ✓ VITAMINE C

N° 6 : **BROCCOLINI**

IHECS 



ALLEZ-Y
À FOND,
VOTEZ
CHICON!

- ✓ RICHE EN FIBRES
- ✓ BON POUR LE TRANSIT

N° 2 : **CHICON**

IHECS  SAINT-LUC BRUXELLES

SLOGAN
AMUSANT

LES QUALITÉS
DU LÉGUME

UN LÉGUME
PERSONNIFIÉ

C'EST LA SAISON DES ÉLECTIONS QUELS LÉGUMES ALLEZ VOUS SOUTENIR ?



Carotte



Choux



Bettraves



Chicon



Brocolini



Poireau



Curcubitacé

IHECS

ES3 SAINT-LUC
BRUXELLES

PRÉSENTATION
DES CANDIDATS

IHECS

ES3 SAINT-LUC
BRUXELLES

VOTEZ POUR VOTRE LÉGUME DE SAISON

AUTOMNE - HIVER
2024



Carotte



Poireau



Bettraves



Chicon



Brocolini



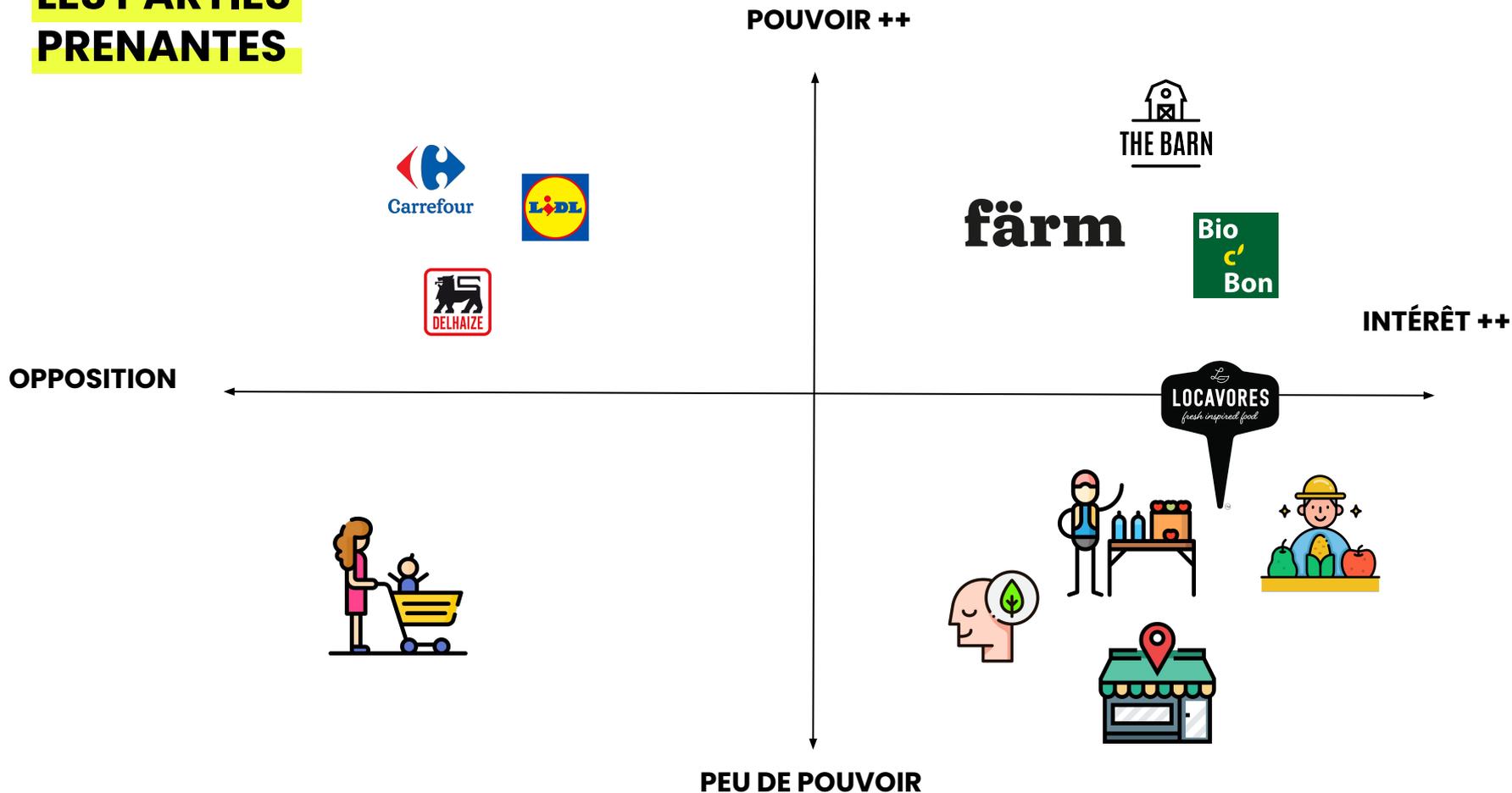
Choux



Curcubitacé

GRILLE DE VOTE

LES PARTIES PRENANTES



LES FREINS



färm



Nous avons rencontré quelques obstacles concernant les lieux potentiels pour notre nudge :

1. Dans **les grands magasins bio** (FARM, BARN)
 - ⇒ Farm avait déjà un service de communication en charge
 - ⇒ Barn était sceptique car ils avaient peur que ça ait un impact négatif sur les autres aliments hors saison comme les fruits/légumes importés, etc..
2. Dans les **magasins de grande distribution** type Carrefour, Delhaize, ...
 - ⇒ Carrefour avait déjà son propre système : un calendrier des fruits/légumes de saison est affiché dans leurs magasins

TEST



Un magasin 100 % circulaire où la traçabilité des produits est totale.



DONNER DE LA VISIBILITÉ AUX LÉGUMES DE SAISON



SENSIBILISER DE MANIÈRE LUDIQUE ET PARTICIPATIVE LES CLIENTS



ENCOURAGER A LA CONSOMMATION DE LÉGUMES BIO, LOCAUX ET DE SAISON.



PERSONNA



« On essaye quand on peut
de ne pas acheter dans les
grandes surfaces »



« Pourquoi payer plus
cher pour mieux
manger ? »



« Je fais attention au critère
local et de saison même si
je vais souvent au Delhaize
»



Louise
23 ans

Étudiante

Bruxelloise

« On essaye quand on peut de ne pas acheter dans les grandes surfaces »

Conscient qu'il faut consommer local et de saison et essaye de le faire au maximum mais influencer par la faciliter et surtout le prix. Constate qu'il y a un manque d'informations sur les produits de saisons dans les magasins même bio

Besoins

Informations sur les produits locaux et de saison

Peurs

Ne pas avoir les sous pour se permette de manger « mieux »

Habitudes actuelles

Légumier en bas de chez soi mais pas trop axé sur les produits de saison

Moyens de découvrir

Informations supplémentaires
Réduire les prix des produits locaux



Vincent
43

Salarié

Bruxellois

Père de famille

« Je fais attention au critère local et de saison même si je vais souvent au Delhaize »

Achète et consomme local et de saison mais pas forcément en circuit court.
Privilégie la qualité au prix en consommant des produits bio

Besoins

Informations sur les produits locaux et de saison dans les magasins bio

Peurs

produits bio mais qui viennent de loin

Habitudes actuelles

manger bio, conscient du critère local, de saison mais consomme des pommes et des kiwis toute l'année

Moyens de découvrir

Informations supplémentaires
Conscientiser dès le plus jeune âge



Jean
52

Cadre

Bordelais vivant à Bruxelles

« Pourquoi payer plus cher pour mieux manger ? »

Achète et consomme local et de saison. Le prix à un impact important sur la consommation. Fait attention de ne pas consommer des tomates toute l'année.

Besoins

Informations sur les produits locaux et de saison. Changer les habitudes

Peurs

Payer plus cher les "bons" produits

Habitudes actuelles

le prix influence beaucoup les achats

Moyens de découvrir

Informations supplémentaire
Système commun dans les magasins

1

Indication à l'entrée du magasin qu'un événement est cours



PARCOURS USAGER

2

Affiches en rayon pour présenter les différents candidats



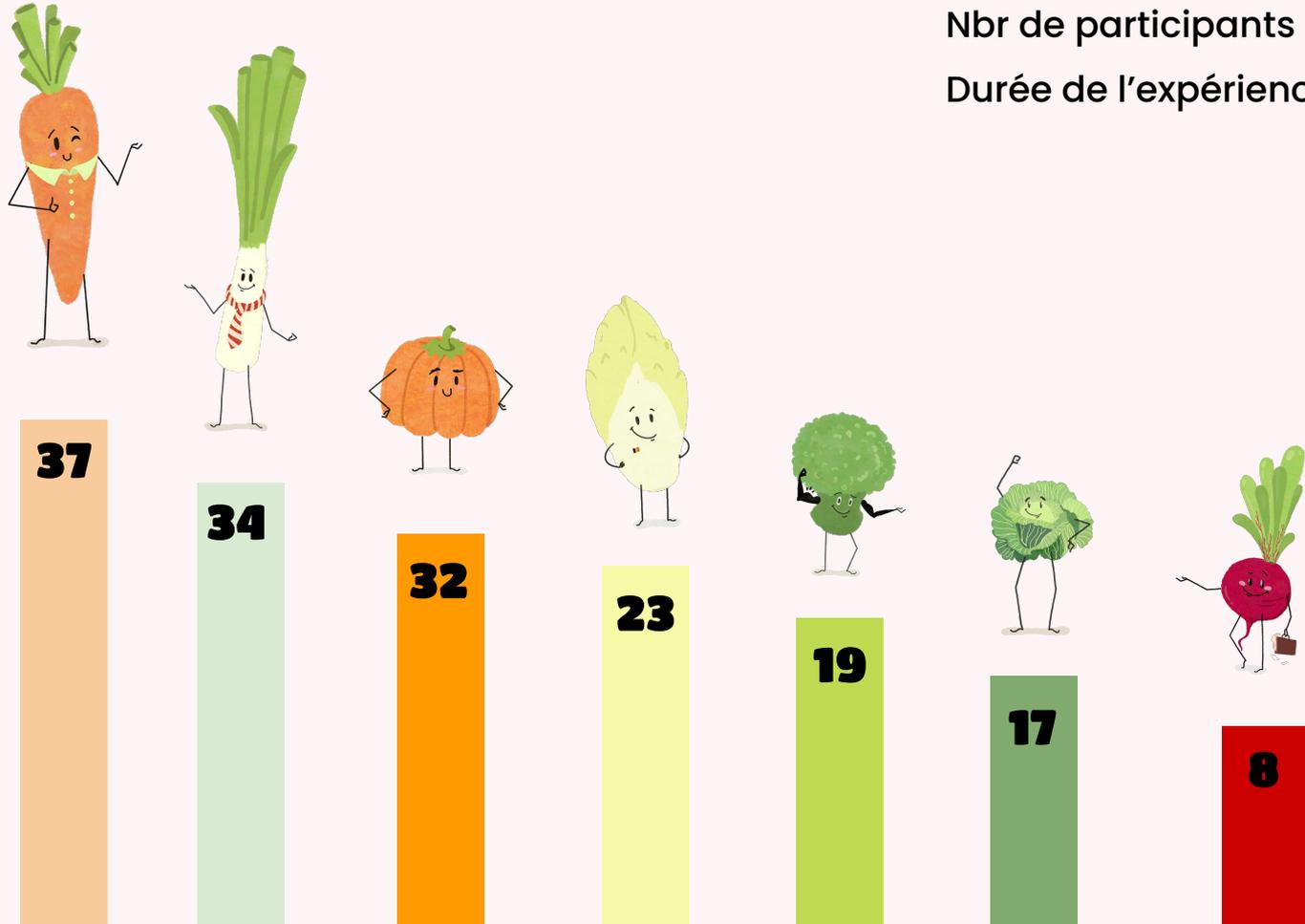
3

Le vote se passe à la caisse, à la fin des achats





RÉSULTATS

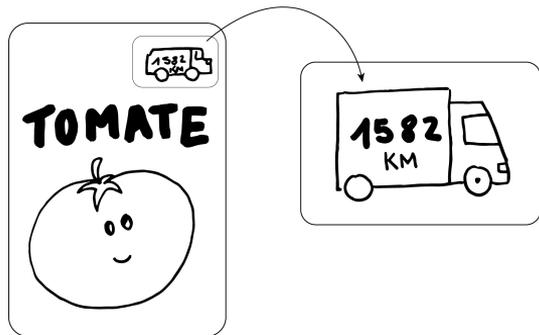


Nbr de participants : **170**

Durée de l'expérience : **7jrs**



INFORMER D'AVANTAGE LE/LA CONSOMMATEUR.RICE SUR LA PROXIMITÉ

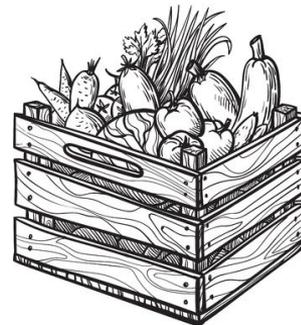


Indiquer les kilomètres parcourus par les aliments

Mise ne avant de la **proximité de production du légume**. Marquer la bonne action de l'utilisateur en indiquant le **nombre de kilomètres parcourus** par son aliment.



METTRE EN PLACE UN PRINCIPE DE RÉCOMPENSE



Offrir un légume 1+1=3

Lorsque l'on a acheté au moins 3 différents légumes de saison, on gagne un poireau ou un chou en plus .



SUSCITER L'INTÉRÊT POUR LE PRODUIT

1 Proposer des recettes de saisons et locales

Si nous avions eu plus de temps nous aurions travaillé sur des **recettes locales et de saisons** pour susciter l'intérêt des gens et faciliter l'investissement. Nous aurions aussi utilisé des **recettes "classiques" pour les réadapter** avec des substituts locaux et de saison.

2 Proposer un calendrier de poche avec les produits de saison

Nous aurions pu accompagner la campagne d'un **calendrier de poche à ramener chez soi**. Afin de bien préparer sa liste de course en fonction de la saison !

! BOLD COVORE !

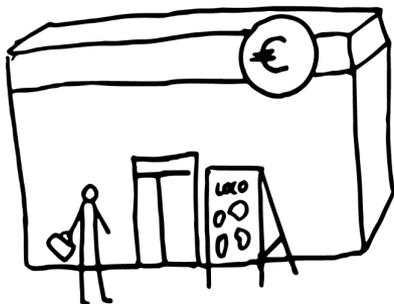
1



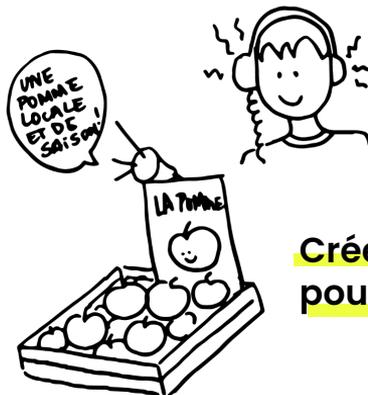
2



RENDRE LE NUDGE PLUS INCLUSIF



**Mettre en place le dispositif dans
des magasins moins coûteux**



**Créer un dispositif
pour les malvoyants**

Vous aussi devenez locovore !

