

# "FAITES COMME CHEZ VOUS"

ANAÏS HOTTAT, CHARLOTTE LEGRAND, FIONNA SAINTRAINT, RACHEL VASQUEZ, ZOÉ COENDERAET



# CHOIX DU DESIGN CHALLENGE

A QUEL ENJEU SOCIÉTAL RÉPONDRE?

# DESIGN CHALLENGE

Design challenge de départ:

“Comment pourrait-on faire pour que les métiers de l'ombre obtiennent la reconnaissance dont il ont besoin et méritent?”



UNDERSTAND

OBSERVE

POINT OF VIEW

IDEATE

PROTOTYPE

TEST

## **HYGIENE !!!!**

**KIJK EVEN ACHTER U VOOR JE  
HET TOILET VERLAAT :**

**IEDEREEN HEEFT HET GRAAG  
PROPER**

**N'OUBLIE PAS DE REGARDER  
DERRIERE TOI LORSQUE TU  
QUITTES LA TOILETTE :**

**TOUT LE MONDE LES AIME  
PROPRES**

Ce lieu se retrouve  
parfois dans un état  
scandaleux.

Merci de respecter le  
personnel de  
nettoyage et ceux qui  
vont suivre.

# DESIGN CHALLENGE

Design challenge sélectionné :

“Comment pourrait-on améliorer l’hygiène des toilettes publiques des femmes?”

UNDERSTAND

OBSERVE

POINT OF VIEW

IDEATE

PROTOTYPE

TEST





**CHOIX DU PUBLIC  
CIBLE - PARTIES  
PRENANTES**



- Essentiel : les femmes qui utilisent les toilettes.
- Idéal : personnel nettoyage.
- Maintenir informé : femmes qui utilisent toilettes + personnel nettoyage
- Convaincre : les femmes qui utilisent toilettes + la direction de l'ESA et de l'IHECS



**PHASE D'IDÉATION ET  
DE RÉALISATION**

# PREMIER DESIGN

UNDERSTAND

OBSERVE

POINT OF VIEW

IDEATE

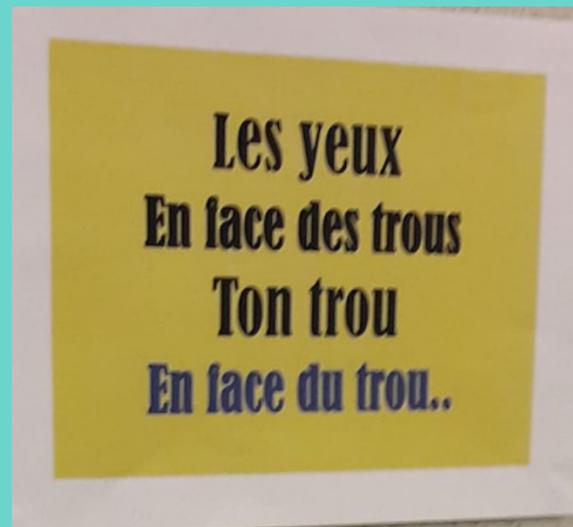
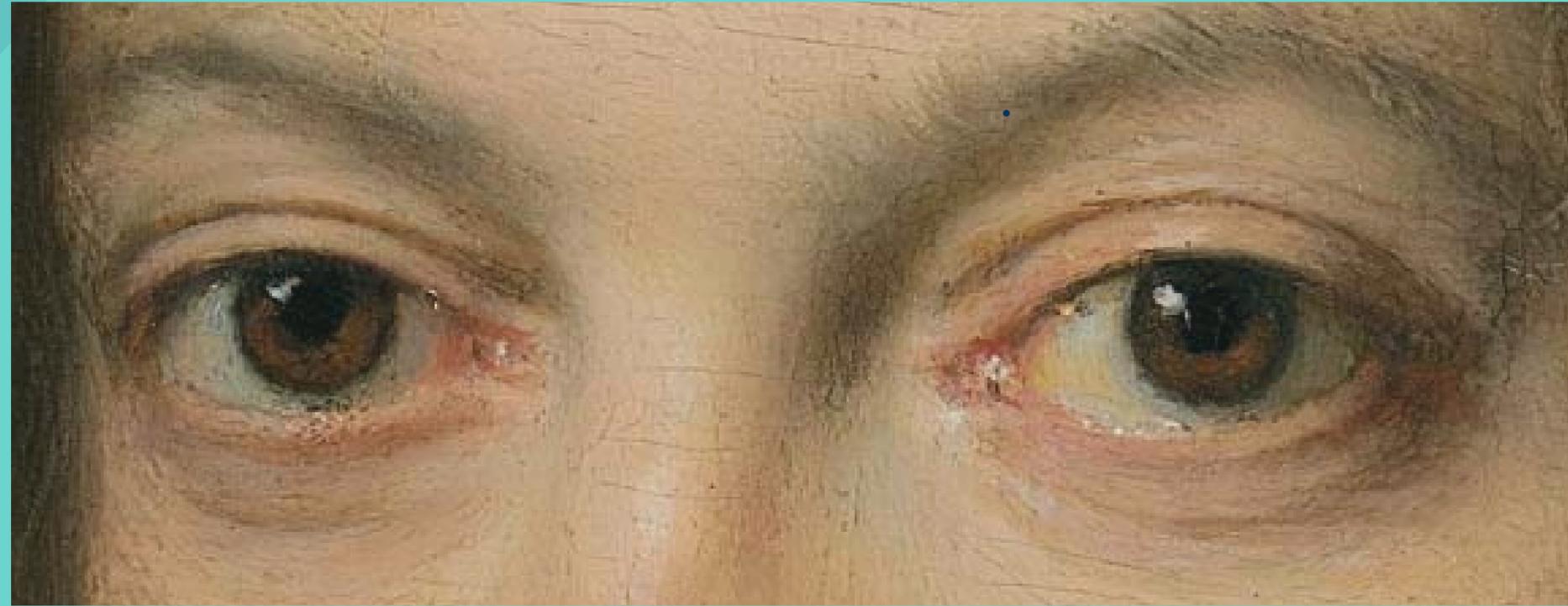
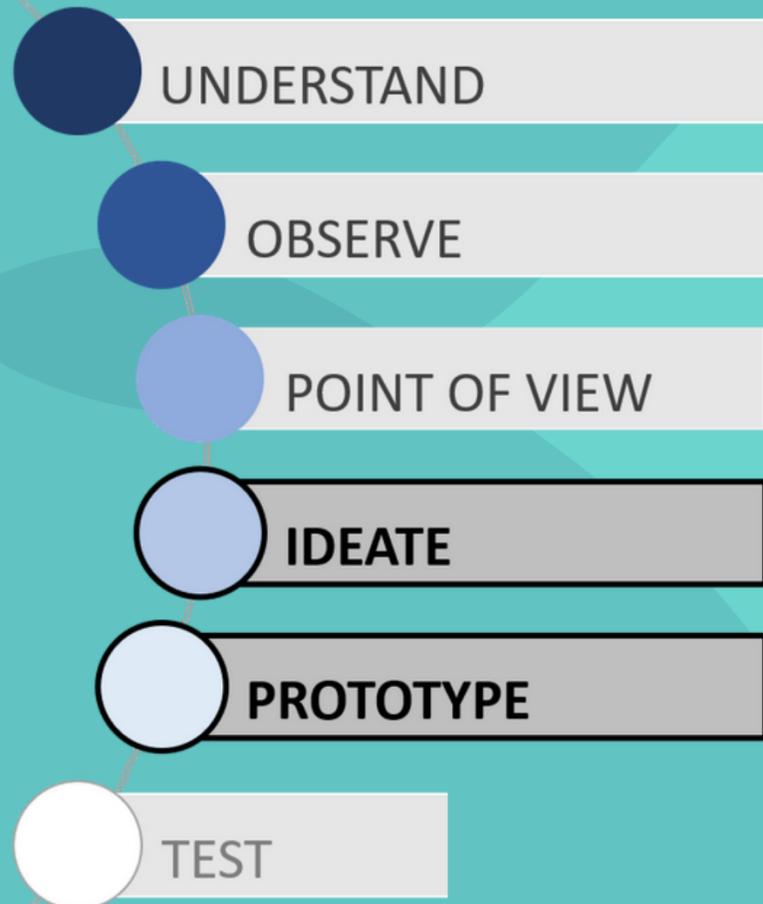
PROTOTYPE

TEST



"VISE BIEN"

# DEUXIEME DESIGN



LES YEUX EN  
FACE DES  
TROUS

# TROISIÈME DESIGN- LE SALON

UNDERSTAND

OBSERVE

POINT OF VIEW

IDEATE

PROTOTYPE

TEST



# PHASE D'ÉVALUATION

# QUESTIONNAIRE

**Nous essayons de rendre les toilettes plus propres.  
Merci de répondre à ce questionnaire par des X**

**1. Quel est le degrés de propreté en moyenne dans les toilettes des femmes ?**

Super Sale	Sale	Neutre	Propre	Super Propre
<input type="checkbox"/>				

**2. Que remarquez-vous le plus ?**

Eau par terre	
Papiers par terre	
Cuvette sale	
Produits hygiéniques hors poubelle	
Autres	

UNDERSTAND

OBSERVE

POINT OF VIEW

IDEATE

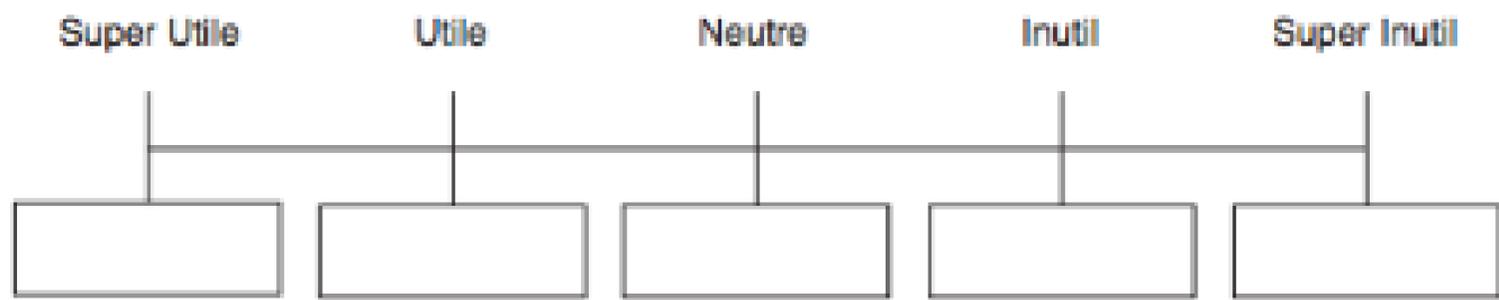
PROTOTYPE

TEST

# QUESTIONNAIRE

- UNDERSTAND
- OBSERVE
- POINT OF VIEW
- IDEATE
- PROTOTYPE
- TEST

3. Quel est le degrés d'utilité de ce dispositif pour rendre les toilettes plus propres ?



4. Nous avons mis en place trois différents dispositifs dans différentes toilettes



«Comme à la maison»



«Les yeux en face des trous»



«vise bien»

5. Connaissant notre objectif, lequel préférez-vous?

1.

2.

3.

L'équipe de «Faites comme chez vous» vous remercie



## RÉSULTAT



- Degré de propreté : Sale
- Nature de la saleté : eau par terre, papiers par terre, cuvette sale, produits hygieniques exposés, odeurs, éviers qui coulent...
- Degré d'utilité du dispositif : Utile
- Dispositif préféré : Salon



**OBJECTIFS DU  
DÉVELOPPEMENT DURABLE -  
LES 4P**

# BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Inciter à la propreté dans les toilettes peut initier un réflexe de propreté dans les rues

Respect des personnes qui nettoient + santé des autres utilisatrices



PROSPERITY

respect de tous + santé + bien être + éducation + économique (cfr étude de mouche urinoirs)

PARTICIPATION

Systeme ludique qui engendre une certaine forme de participation

UN NUDGE...



Social



Opportun



Facile



Attractif

**MERCI DE VOTRE ÉCOUTE**